

CAHIER DES CHARGES POUR LA REALISATION D'UNE IDENTITE
VISUELLE

PARTIE 1 : VOTRE ENTREPRISE

1. Quel est le nom de votre entreprise, service, produit ou marque ? (La raison social ou le nom commercial)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

2. Que signifie ce nom ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

3. Quel est votre métier et la vocation de votre entreprise ? (Lister les différentes activités)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

4. Quelles sont les valeurs véhiculées par votre entreprise ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

5. Quels sont les grandes orientations stratégiques de développement de votre entreprise ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

6. Pourriez-vous citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre logo ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

7. Pourriez-vous citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre logo ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

PARTIE 2 : VOS CIBLES

8. À qui s'adresse votre logotype ? Citez vos cibles par ordre d'importance et précisez si possible leurs zones d'activités.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

PARTIE 3 : CONCURRENTS

9. Quels sont les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

10. Quels sont vos principaux concurrents et quelle est leur identité visuelle ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

PARTIE 4 : UNIVERS GRAPHIQUES

11. Pourriez-vous sélectionner quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent ? Pourquoi ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

PARTIE 5 : ELEMENTS DE L'IDENTITE VISUELLE

12. Quels sont les éléments que vous souhaitez avoir dans l'identité visuelle ?

Logo

Cartes de visite

Entête document

Enveloppe

Signature mail

T-shirt

Casquette

Stylo

Branding moto

Branding voiture

Branding bus

Sac

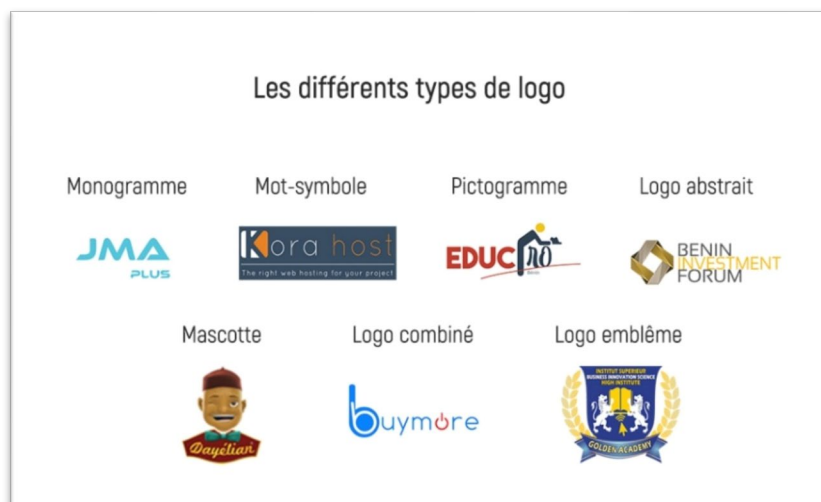
13. Autres éléments de l'identité visuelle souhaités

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

PARTIE 6 : VOTRE LOGO (à renseigner s'il y a lieu de concevoir un logo)

14. Quel type de logo souhaitez-vous ?

- Monogramme
- Mot-symbole
- Pictogramme
- Logo abstrait
- Mascotte
- Logo combiné
- Logo emblème
- Autres
- Pas de préférence



Si autre, rédiger une courte description de votre type de logo

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

PARTIE 7 : VOTRE LOGOTYPE ACTUEL (à renseigner s'il s'agit d'un changement de logo)

15. Que reprochez-vous à votre logo actuel ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

16. Certains aspects de votre logo actuel sont-ils pertinents à vos yeux ? Si oui, lesquels ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

PARTIE 8 : PRESENCE DIGITALE

17. Avez-vous un site web ?

- Oui Non

18. Si oui quelle est son adresse (URL)

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

19. Que sont les comptes sociaux que vous avez et leurs liens ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

PARTIE 9 : DIVERS

20. Existe-t-il des clichés ou autres éléments que le graphiste doit absolument éviter dans ses créations ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

21. Y a-t-il des couleurs spécifiques à utiliser ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

22. Y a-t-il des couleurs spécifiques à proscrire ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)

23. Avez-vous d'autres choses à ajouter ?

[Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.](#)